



**Presseinformation
25. März 2010**

AVM FRITZ!Box Fon WLAN 7390

Auszeichnung für neue FRITZ!Box 7390: Initiative Mittelstand verleiht AVM-Topmodell den „INNOVATIONSPREIS-IT 2010“

- Neue FRITZ!Box Fon WLAN 7390 erhält „INNOVATIONSPREIS-IT 2010“
- Bewertungskriterien: Neuheit, Anwenderfreundlichkeit und Zukunftsorientierung
- Das AVM-Topmodell beeindruckte mit seiner Funktions-Vielfalt

Berlin. **Die neue FRITZ!Box Fon WLAN 7390 des Berliner Kommunikationsspezialisten AVM wurde von der Initiative Mittelstand mit dem „INNOVATIONSPREIS-IT 2010“ ausgezeichnet. In der Kategorie Telekommunikation überzeugte das AVM-Produkt durch seinen hohen Innovationsgehalt, welcher anhand von Bewertungskriterien wie Neuheit, Anwenderfreundlichkeit und Zukunftsorientierung ermittelt wurde. Die FRITZ!Box 7390 stach über 2000 Mitbewerber aus und überzeugte die unabhängige Experten-Jury mit ihrer Funktionsvielfalt. Bei der zum siebten Mal vergebenen Auszeichnung werden fortschrittliche Ideen und Produkte der IT-Branche prämiert, die sich durch einen besonders hohen Nutzen für mittelständische Unternehmen auszeichnen.**

FRITZ!Box 7390: Schnelles WLAN N gleichzeitig im 2,4-GHz- und 5-GHz-Band

Die FRITZ!Box Fon WLAN 7390 vereint eine Vielzahl von Leistungsmerkmalen in nur einem Gerät und ist so die ideale Kommunikationszentrale für zu Hause. Neben einem integrierten VDSL/ADSL-Modem verfügt die FRITZ!Box über eine DECT-Basis, eine Telefonanlage und vier Gigabit-Ethernet-Anschlüsse. Schnelles WLAN N sorgt zudem für eine optimale kabellose Datenübertragung und kann mit dem neuen AVM-Topmodell erstmals gleichzeitig im 2,4-GHz- und 5-GHz-Band eingesetzt werden. Über den Medienserver sind gespeicherte Filme, Musik und Bilder auch bei ausgeschaltetem Computer im gesamten Netzwerk verfügbar. Darüber hinaus kann der Online-Speicher

1/2



wie eine lokale Festplatte genutzt werden. So wird die FRITZ!Box Fon WLAN 7390 zur idealen Plattform für vernetzte Anwendungen wie IP-TV, Video-on-Demand oder Mediastreaming.

Über AVM

Das 1986 in Berlin gegründete Unternehmen ist einer der beiden führenden Anbieter von DSL-Endgeräten in Europa. In Deutschland, dem größten europäischen Markt, ist AVM mit über 50 Prozent Marktführer. AVM erzielte im Geschäftsjahr 2009 mit 425 Mitarbeitern einen Umsatz von 200 Millionen Euro. Für seine innovative FRITZ!Box-Familie, die in Deutschland entwickelt und produziert wird, ist der Berliner Kommunikationsspezialist vielfach ausgezeichnet worden. FRITZ!Box ermöglicht einen anwenderfreundlichen, schnellen DSL-Zugang, einfaches Vernetzen, günstiges Telefonieren über das Internet und vielseitige Multimedia-Anwendungen.